### **Corpore ja Goal Marketingi ühispakkumine kahe *online*-koolituse läbiviimiseks “Kuidas orgaaniliselt kasvatada sotsiaalmeedia auditooriumit"**

Pakkumine Eesti Vabariigi Kultuuriministeeriumile 09. detsembril 2024 Tallinnas.

**PROJEKTIJUHT:**



**Aleksandra Moorast / Corpore AS**

Aadress: Corpore AS, Maakri 19/1, pk 29, 10145 Tallinn, [corpore.ee](http://www.corpore.ee)   
Kontaktid: Aleksandra Moorast, tel 554 2957, [aleksandra.moorast@corpore.ee](mailto:aleksandra.moorast@corpore.ee)

**ALLHANKIJA:**

**A black text on a white background

Description automatically generated**

**Goal Marketing OÜ**

Aadress: Goal Marketing OÜ, Tobiase 8, 10147 Tallinn,goal.ee

**KOOLITAJA:**

**Olesija Saue**

*A person in a red shirt

Description automatically generated „Väga sügav, informatiivne, struktureeritud, kõrge professionaalsusega.“*

*„Olesijal on hämmastav energia ja väga sügavad teadmised ning kogemused paljudes valdkondades, mis võimaldavad tal jagada suurepäraseid teadmisi ning anda oma klientidele õigeid tööriistu.“*

CV: [www.olesijasaue.com](http://www.olesijasaue.com)

Kontaktid: Olesija Saue, tel 5089351, [olesija@goal.ee](mailto:olesija@goal.ee), [www.linkedin.com/in/olesijasaue](http://www.linkedin.com/in/olesijasaue)

#### **KOOLITUSTE EESMÄRK JA SIHTRÜHM**

**Sihtrühm**: Eesti kohalike meedia- ja infokanalite ajakirjanikud ja sisuloojad, kelle töö nõuab sihtrühmade tõhusat kaasamist ning kvaliteetse ja usaldusväärse sisu loomist.

#### **Koolituse sisu ja fookus sihtrühma vajaduste järgi**

Koolituse sisu on loodud **Eesti kohalike meedia- ja infokanalite ajakirjanikele ja sisuloojatele**, pakkudes strateegiad, tuge ja uusi teadmisi, mis aitavad teadlikult ja strateegiliselt kasutada sotsiaalmeediat ning kõnetada eri keele- ja kultuuritaustaga inimestega.

**Koolitus järgib projekti eesmärki:**

**Eesmärgid:**

1. **Professionaalsuse tõstmine:** Parandada ajakirjanike ja sisuloojate oskusi kvaliteetse ja usaldusväärse sisu loomisel.
2. **Erinevate sihtrühmade kaasamine:** Anda teadmisi ja tööriistu, et mõista ja kõnetada eesti, vene, ukraina ja ingliskeelseid Eestis elavaid auditooriume.
3. **Lõimumise ja rände teemade käsitlemine:** Näidata, kuidas kasutada storytelling’ut ja sotsiaalmeediat, et edendada teadlikkust ja algata ühiskondlikku arutelu.

**Koolitus aitab võimestada Eesti kohalike meedia- ja infokanalite ajakirjanikke ja sisuloojaid** läbi uute oskuste suhtlemiseks projekti sihtrühmadega, sealhulgas uussisserändajatega, ning pakub neile parimaid praktikaid igapäevaseks ja kriisiolukorra kommunikatsiooniks sotsiaalmeedias. Samuti aitab koolitus Eesti kohalikel meedia- ja infokanalite ajakirjanikel ja sisuloojatel luua sihtrühmade jaoks oma väljaandele äratuntav ja sihtrühma jaoks usaldusväärne ja atraktiivne bränd.

#### **KOOLITUSTE LÜHIKIRJELDUS JA TEHNILINE ÜLESEHITUS**

**Koolituste maht ja ajakava:**

1 koolitus eesti keeles

1 koolitus vene keeles

**Kestus:** a 3 tundi (180 minutit), sh 2 x 10-minutilist pausi.

**Toimumiskoht**: Veebiplatvorm (Zoom).

**Koolituse läbiviimiseks sobivad ajad:**

16.12.2024 kl 14.00-15.00

17.12.2024 kl 9.00-12.00 ja 14.00-17.00

19.12.2024 kl 9.00-12.00

20.12.2024 kl 9.00-12.00

* Osalejate arv: Kuni 50 osalejat koolituse kohta.
* Koolitust salvestatakse ja edastatakse tellijale peale koolituse läbiviimist

#### **KOOLITUSKAVA JA SISU**

#### **I Sessioon: Sotsiaalmeedia kanalite ja sihtrühmade mõistmine (45 min)**

**Sotsiaalmeedia kanalite eripärad:**

* Facebook: Kogukondade loomine ja hoidmine, gruppide kaasamine.
* Instagram: Visuaalne storytelling ja kaasahaaravate postituste loomine Reels’i ja Stories’i abil.
* LinkedIn: Professionaalne kuvand, ekspertstaatus ja võrgustiku strateegiline kasvatamine.
* YouTube: Videoturunduse roll pikaajalise usaldusväärsuse loomisel.
* TikTok: Noorema auditooriumi kaasamine läbi loova ja autentse sisu.
* Orgaanilise kasvu strateegiad ja valdkonnaspetsiifilised näited.

**Erinevate sihtrühmade harjumused ja vajadused:**

* Eesti-, vene-, ukraina- ja ingliskeelsed sihtrühmad Eestis.
* Kuidas erinevad sihtrühmad tarbivad sotsiaalmeediat ja millist sisu nad eelistavad?
* Näited edukatest strateegiatest erinevate keelegruppidega suhtlemisel.

**Praktiline harjutus: Õpitu kohene rakendamine osaleja kontekstis**

**>10 min paus**

**II Sessioon: Storytelling ja brändi usaldusväärsuse kasvatamine (45 min)**

**Storytelling’u mõju:**

* Lugude jutustamise põhikomponendid.
* 3 lugude jutustamise valemit
* Kuidas jutustada autentset brändilugu?
* Emotsionaalse ühenduse loomine sihtrühmaga lugude kaudu.
* Kuidas leida lugusid, mis peegeldavad rände ja lõimumise teemasid eri vaatenurkadest?
* Emotsioonide ja loogika tasakaal.
* Viraalsete postituste valem
* Mõjutamistriggerid

**Visuaalsed ja tekstilised elemendid storytelling’us:**

* Graafiliste ja visuaalsete elementide tähtsus.
* Tugevad pealkirjad ja üleskutsed tegutsemiseks (CTA).

**Brändi usaldusväärsuse ehitamine kriisiajal:**

* Kuidas säilitada usaldusväärsus keerulistes olukordades?
* Persooni- ja organisatsioonil brändi omavaheline integreerimine win-win lahenduste loomiseks.

**Praktiline harjutus: Õpitu kohene rakendamine osaleja kontekstis**

**>10 min paus**

**III Sessioon: AI ja sotsiaalmeedia strateegia rakendamine (45 min)**

**1. AI tööriistade roll sotsiaalmeedia sisu loomisel (10 min)**

* Kuidas AI-tööriistad, nagu ChatGPT, saavad aidata sisu ideede genereerimisel ja loomisel:
* **Ideede genereerimine:** Kuidas sisestada AI-le märksõnu ja temaatilisi juhiseid, et saada kohandatud ja sihtrühmale sobivaid postitusi.
* **Autentse sisu loomine:** Kuidas muuta AI loodud tekst isikupäraseks ja brändi häälele vastavaks.
* **Sisu mõjususe testimine:** Kuidas AI-d kasutada sihtrühma analüüsiks ja postituste täiendamiseks.

**2. AI kasutamise ohud ja võimalused (10 min)**

**Võimalused**

* Aja ja ressursi säästmine.
* Loovuse ja ideede genereerimise kiirendamine.
* Sihtrühmade vajadustele kohandatud sisulahenduste loomine.

**Ohud:**

* Ülemäärane sõltuvus AI-st, mis võib vähendada autentsust.
* Valeinfo või ebaõige konteksti esitamine.
* AI-tööriistade piirangud kultuuriliselt tundliku sisu loomisel.

**3. Järjepidevus, autentsus ja kvaliteet (10 min)**

Miks on need kolm elementi võtmetegurid auditooriumi orgaanilisel kasvatamisel:

* **Järjepidevus:** Regulaarne sisu loob usalduse ja hoiab auditooriumi kaasatuna.
* **Autentsus:** Ehedus ja inimlik emotsioon on olulised usaldusväärsuse suurendamiseks, isegi AI-ga loodud sisu puhul.
* **Kvaliteet:** Väärtusliku ja asjakohase sisu loomine on oluline pikaajalise auditooriumi hoidmiseks.

**Praktiline harjutus: Õpitu kohene rakendamine osaleja kontekstis**

**IV Sessioon: Kokkuvõte ja osalejate kümused (20 min)**

1. **Käsitletud teemade kokkuvõte**
2. **Osalejate küsimused ja vastused**

**Koolituse tulemused**

Pärast koolitust:

* **Osalejad:**
  + Mõistavad eri sotsiaalmeedia kanalite ja sihtrühmade eripärasid.
  + Oskavad luua strateegilist ja kaasahaaravat sisu.
  + Suudavad kasutada AI tööriistu ja storytelling’u võtteid auditooriumi kaasamiseks.
* **Organisatsioonid:**
  + Parandavad oma meediakuvandit ja sihtrühma kaasatust.
  + Suurendavad oma nähtavust, usaldusväärsust ja mõju sotsiaalmeedias.

#### **Näide koolituse videost: https://www.youtube.com/watch?v=RqAaaV0YqMM**

#### **KOOLITAJA TUTVUSTUS**

Olesija Saue on tunnustatud persoonibrändingu strateeg, NLP meister-praktik ja juhtimiscoach, kelle missioon on aidata inimestel ja organisatsioonidel avastada ja maksimeerida oma potentsiaali läbi tugeva ja autentsuse brändi loomise. Olesija on üks LinkedIni juhtivaid persoonibrändingu hääli ja Thinkers360 Top10 persoonibrändingu ekspert. Alates 2019 aidanud juhtidel, poliitikutel ja ettevõtjatel luua strateegilist nähtavust ja usaldust nii kohalikel kui ka rahvusvahelistel turgudel. Viimase kümne aasta jooksul on Olesija konsulteerinud ja koolitanud väga palju erinevaid Eesti ja rahvusvahelisi ettevõtteid, tegelenud tegevjuhtide persoonibrändide arendamise ja haldamisega, 1:1 coachinguga, persoonibrändi strateegiate loomisega, aidanud mitmesajal ettevõttel sotsiaalmeedia strateegiaid luua ja brändisaadikute programme luua ning käivitada.

**Mõned kliendid**: *Elering, Elektrilevi, Estiko Plastar, Telia, Kapitel, Matek,Pocopay, Siemens, Omniva, PZU, Logistikapluss, SEB, Tere Piim, Prepayway, Bole, EAS, Eversheds, Eumar Disain, Diapol Granite, Levira, Stonerex, Greenful, Swedbank, Riigikantselei, Prike, Tammiste, Playtech jpt.*

Olesija on 2 raamatu kaasautor: „Bränd nimega Sina“ ja detsembris ilmub Äripäevaga koostöös raamat „360° mudel tööandja brändingus“. Hetkel süveneb ta oma doktoritöös teemasse, mis on tulevikku suunatud ja äärmiselt oluline tänapäeva liidritele: liidri digitaalne persoonibränding ning AI kasutamise võimalused ja ohud.

**Olesija Saue lähenemine:**

**Strateegiline ja praktiline raamistik:** Aitan luua selge, praktilise ja tulemuspõhise plaani, mis on läbimõeldud ja koheselt rakendatav, kasutades NLP tööriistu ja strateegiaid, et tõhusalt struktureerida ideid, luua mõjuvaid sõnumeid ning juhtida tähelepanu õiges suunas.

**Rohkem kui 15 aastat kogemust:** Turunduse,müügi, sotsiaalmeedia strateegiate loomise kogemus koos viimase 5 aastapersoonibrändingu tööga juhtide, poliitikute ja oma ala ekspertidega annab mulle sügava arusaama sotsiaalmeedia võimalustest, eripäradest ja väljakutsetest.

**Teaduslik põhjalikkus**: Doktoritöö kaudu süvenen kaasaegsetesse trendidesse, nagu digitaalne persoonibränding ja AI, pakkudes uuenduslikke ja teaduspõhiseid lahendusi, mis aitavad saavutada pikaajalist mõju.

**Isiklik ja autentne lähenemine**: Aitan tuua esile iga osaleja unikaalsed tugevused, väärtused ja loo, luues ehtsa ja usaldusväärse brändi, mis tagab seda, et osalejad rakendavad koolitusel saadud teadmisi ka enda töös.

**Digitaalajastu spetsialist**: Kasutan AI tööriistu ja tehnoloogiaid koos NLP meetoditega, et mõista sihtrühma vajadusi, kujundada mõjusat suhtlust ja jõuda sihtrühmani tõhusamalt ja professionaalsemalt.

**Goal Marketing varasemad hankevõidud:**

* Patendiamet - Intellektuaalse omandi kaitse kampaania - 2024
* Enefit - Sotsiaalmeedia strateegia loomine - 2024
* Riigikogu - Noortele suunatud sotsiaalmeediakampaania - 2024
* Harno - Teeviit Noorsootöö nädal "Erinevus rikastab" 2 LIVE saadet ja kampaania - 2024
* Harno - Teeviit 5 LIVE saade ja kampaania - 2023
* Harno - Teeviit "Minu Tulevik on täna" LIVE saade ja kampaania - 2023
* Eesti Interneti sihtasutus - Punkt.ee domeeni kampaania - 2023
* Sotsiaalministeerium Vaktsineeri.ee influencerite kampaania #sesthoolin - 2022
* Sotsiaalkindlustusamet Lasteabitelefoni teavituskampaania ja koolitused - 2022
* RMK "Jõulukuusk too riigimetsast" kampaania - 2021
* RMK imago kampaania Armastan metsa - 2020
* RMK "Jõulukuusk too riigimetsast" kampaania - 2020
* Maanteeamet - Sotsiaalmeedia strateegia loomine - 2020
* ENTK - Noorte Tervise challenge kampaania #olensillas - 2019
* ENTK - Noored jooksma kampaania - 2019
* Statistikaamet - Sotsiaalmeedia strateegia loomine - 2018
* Elektrilevi - Sotsiaalmeedia strateegia loomine - 2017

#### **HINNAPAKKUMINE**

Pakkumise hind on 28 999 eurot (kakskümmend kaheksa tuhat üheksasada üheksakümmend üheksa eurot), sisaldadest kõiki koolitusega seotud kulutusi ja kõiki kohaldatavaid makse

**Hind sisaldab:**

* Osalejate sotsiaalmeedia kasutuse auditit enne koolitust koos praktiliste soovitustega.
* Koolituste ettevalmistust ja läbiviimist.
* Storytelling’u ja AI tööriistade juhendeid.
* Tagasiside kogumist ja aruandlust.

#### **VASTAVUS HANKEKRITEERIUMITELE**

* Koolitused viiakse läbi eesti ja vene keeles. Koolitaja oskab nii eesti kui ka vene keelt kõrgtasemel.
* Koolitusmaterjalid kohandatakse sihtrühmadele ja hankes seatud eesmärkidele.
* Koolitus sisaldab praktilisi näiteid ja ülesandeid, mis on koheselt rakendatavad.
* Salvestused edastatakse Tellijale ja kasutatakse aruandluses.
* Aruande esitamine vastavalt Tellija nõuetele.

**KONTAKT**

Projektijuht:  
**Aleksandra Moorast**Telefon: 554 2957  
E-post:[aleksandra.moorast@corpore.ee](mailto:aleksandra.moorast@corpore.ee)

Allhankija/koolitaja:  
**Olesija Saue**  
Telefon: 5089351  
E-post: olesija@goal.ee

**LISAMATERJALID:**









**Valik Olesija Saue poolt läbi viidud koolitusi (alates 2020. aastast):**

* Tammiste Personal sotsiaalmeedia strateegia (2024)
* Riigikantselei sotsiaalmeedia strateegia ja võtmeisikute koolitus (2023, 2024)
* Prike Baltic sotsiaalmeedia strateegia ja võtmeisikute koolitus (2020-2024)
* EKA loengud Sina kui bränd (2022, 2024)
* Eduakadeemia Mastermind. Persoonibrändi töötuba (2024)
* TGS Baltics brändisaadikute programm (2024)
* EBS persooni-ja tööandja brändingu loengud. EBS Executive training koolituspartner. (al 2020)
* Ellex Raidla sotsiaalmeedia koolitus (2023)
* Telia juhtide persoonibrändingu programm (Eesti ja Skandinaavia, 2023)
* Maksu-ja Tolliamet brändisaadikute koolitus (2023)
* Levira sotsiaalmeedia strateegia ja võtmeisikute koolitused (2020-2023)
* Grant Thornton Baltic brändisaadikute koolitus (2022)
* Philip Morris sotsiaalmeedia koolitus (2022)
* Reformierakonna RK fraktsiooni sotsiaalmeedia koolitus (2022)
* Meelerahu konverents Suhtumine ja seisund( 2022)
* Sotsiaalsete ettevõtete võrgustik. Sotsiaalmeedia koolitus (2022)
* Harmet. Sotsiaalmeedia koolitus (2022)
* Scoro. Persoonibrändi koolitus (2022)
* Turunduskonverents Sõda talentide pärast (2022)
* Storenex sotsiaalmeedia strateegia ja võtmeisikute koolitus (2022)
* Tele2 brändisaadikute programm. Sotsiaalmeedia koolitus (2022)
* United Talents.Sotsiaalmeedia strateegia ja võtmeisikute koolitus (2022)
* LinkedIni võimalused. Eesti Energia (2022)
* Volume disain. Sotsiaalmeedia trateegia ja võtmeisikute koolitus (2022)
* Cariad technology. Väärtuste töötuba (2022)
* Playtech brändisaadikute programm (2022)
* Justiitsministeerium. Sotsiaalmeedia koolitus (2021)
* Hariduse kõneisik (2019, 2021)
* Microsoft Soft Skills. Persoonibrändi koolitus (2021)
* Kommunikatsioonijuhtimise aastakonverents (2021)
* Lääne-Tallinna keskhaigla juhtide persoonibrändingu ja sotsiaalmeedia koolitus (2021)
* PPA juhtide persoonibrändingu ja sotsiaalmeedia koolitus (2021)
* Visit Estonia LinkedIni strateegia ja sotsiaalmeedia koolitus (2021)
* JCI persoonibrändi koolitus (2021)
* W.E.G. Eesti. Sotsiaalmeedia strateegia ja võtmeisikute koolitus (2021)
* Ulaelu sotsiaalmeedia koolitus (2021)
* Foxway brändisaadikute programm (2021)
* 12 tundi turundust. Nähtamatust asjatundjast nähtavaks eksperdiks.(2021)
* Ettevõtlusnädal. Persoonibrändi koolitus (2020)
* SEB brändisaadikute programm (2020)
* RK keskfraktsiooni sotsiaalmeedia koolitus (2020)
* Sotsiaalmeedia konverents ONLINE. Sotsiaalmeedia strateegia mis töötab (2020)
* Elisa võtmeisikute persoonibrändi koolitus (2020)
* Mentorite koda. Persoonibrändi koolitus (2020)
* Estiko Plastar. Sotsiaalmeedia strateegia ja võtmeisikute koolitus (2020)
* JURA meeskonna sotsiaalmeedia koolitus (2020)
* Elering sotsiaalmeedia strateegia ja võtmeisikute koolitus (2019)